



Տեղեկագրեր Viber- ում բիզնեսի համար

messaggio.com

Քիզնես տեղեկագրեր Viber-ում

Մենք հպարտ ենք, որ արդեն ավելի քան 5 տարի է, ինչ հանդիսանում ենք Viber-ի խոշորագույն պաշտոնական գործընկերներից մեկը քիզնես տեղեկագրերով:

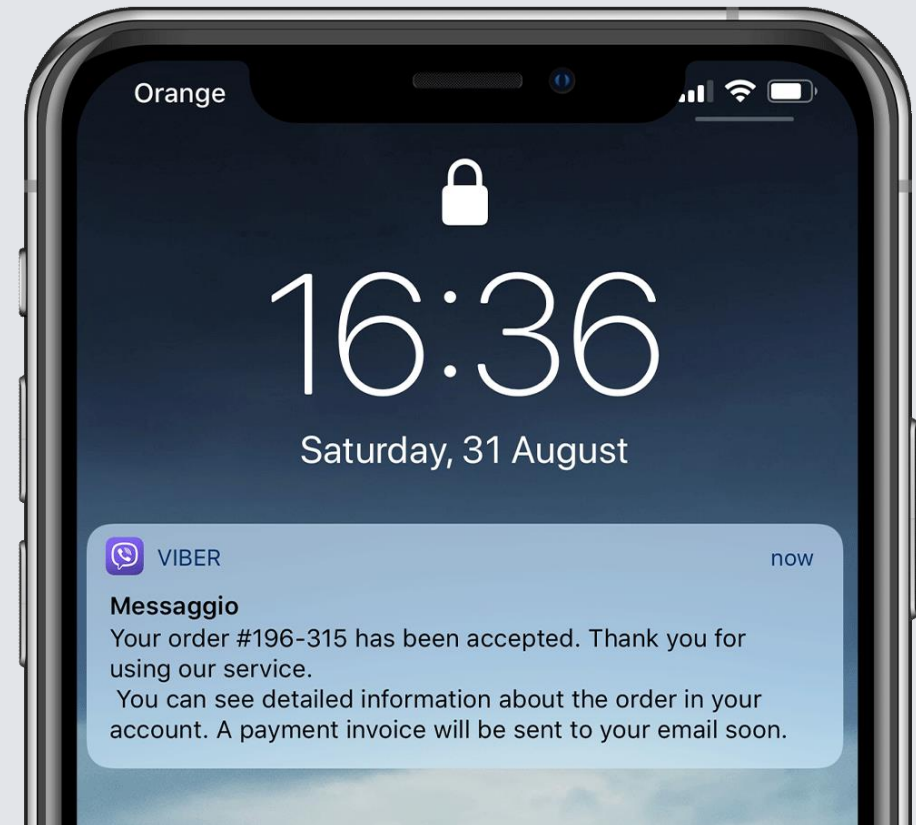
Viber messenger

15մլն.+

Օգտատերերի բազայի ամսական աճ

1.2մլրդ.

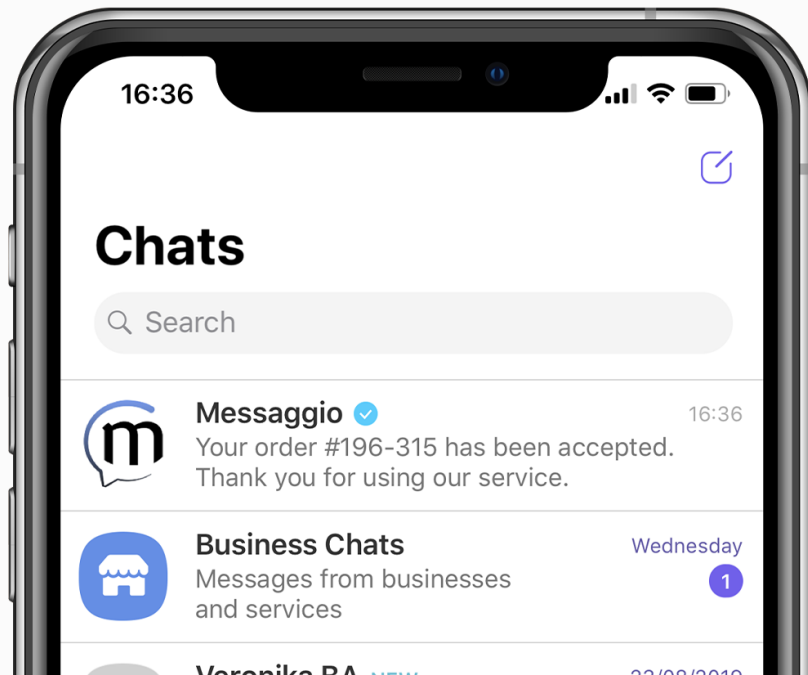
Viber հաշիվներ աշխարհում



Բիզնես տեղեկագրեր Viber-ում

Ուղարկեք տեղեկագիր
հեռախոսահամարներով՝ ինչպես SMS:

Եթե հաճախորդը գրանցվել է Viber հավելվածում,
ապա նա կստանա ձեր հաղորդագրությունը:



Գլոբալ ծածկույթ յուրաքանչյուրի համար

Viber տեղեկագրերում ուղարկողի բրենդավորված անունը ներառում է
բջջային ցանցերի 100%-ը մեկ պաշտոնական ալիքի միջոցով:

Շատ երկար հաղորդագրություններ

Viber հաղորդագրության մի մասը պարունակում է մինչև 1000 նիշ, ինչը թույլ է
տալիս զգալիորեն օպտիմալացնել կոմպոզիտային SMS-ների ծախսերը:

Արժեքն ավելի քիչ է, քան SMS-ինը

Հաղորդագրության արժեքը կախված է առաքման երկրից, սկսած €0.001-ից,
և գանձվում է միայն առաքված հաղորդագրությունների համար:

Viber- բիզնեսի առանձնահատկությունները

Ուղարկողի բրենդավորված անունը

Ընկերության անունը և բրենդի լոգոտիպը ճանաչելի են չաթի ցուցակում:

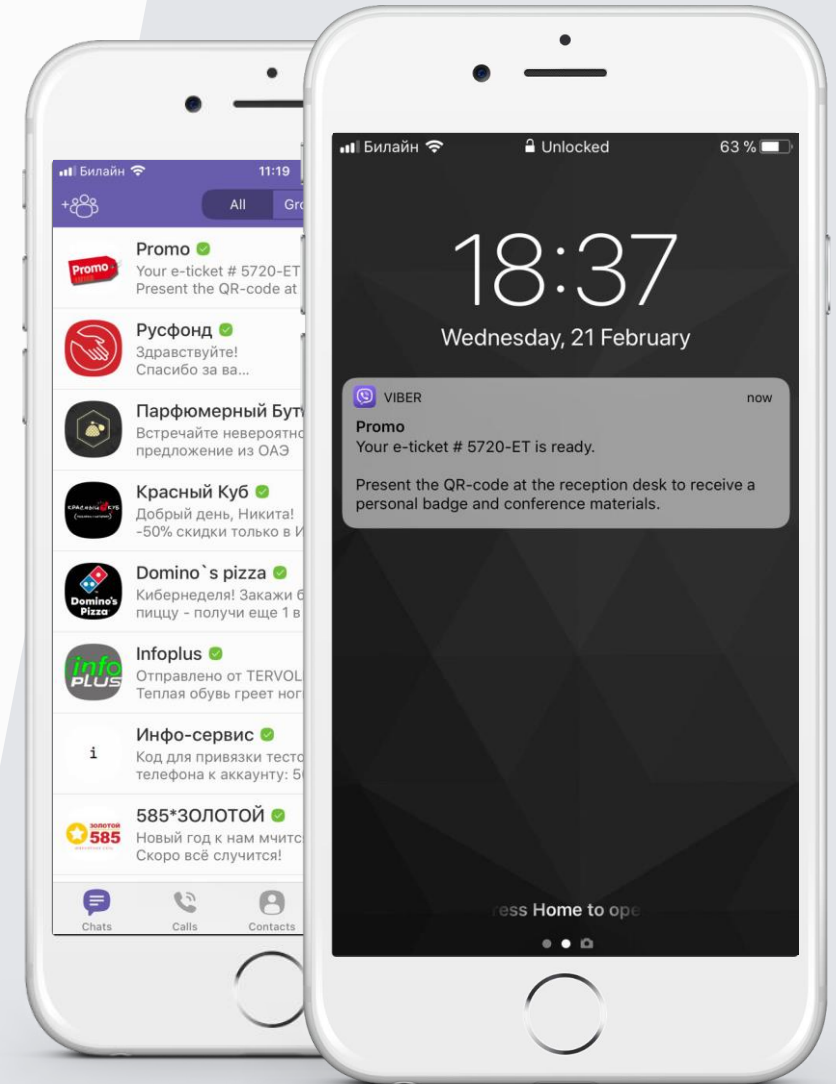
Push ծանուցումներ նոր հաղորդագրությունների մասին

Նույնիսկ եթե Viber-ը չի հանդիսանում հիմնական հավելվածը և հազվադեպ է օգտագործվում, բայց տեղադրված է հեռախոսի մեջ, ապա օգտագործողը միևնույն է կստանա Push ծանուցում:

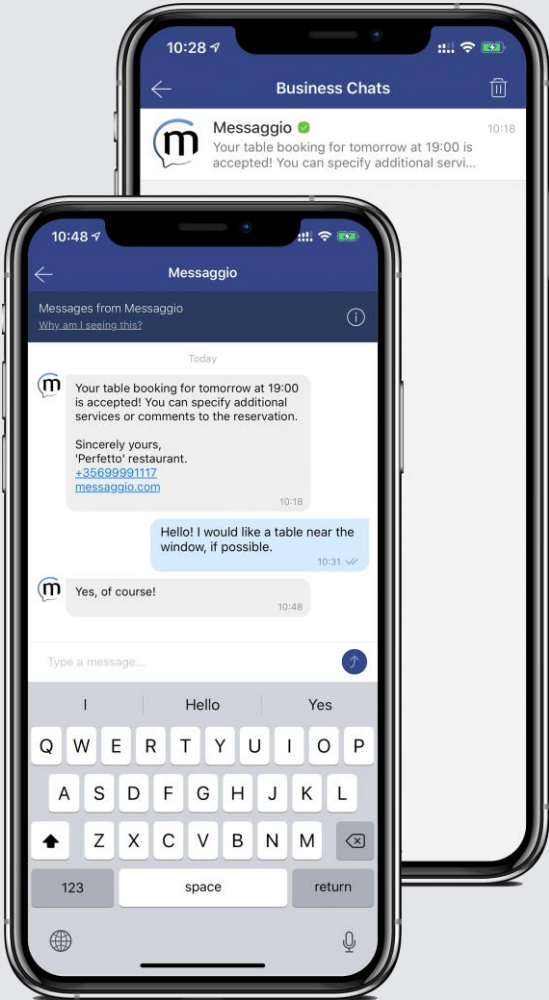
Առաքման կարգավիճակը իրական ժամանակում

Հաղորդագրությունների ամենաարագ և հուսալի կարգավիճակները DLR:

օգտագործողի կողմից ընդունված/մերժված, առաքված, դիտված



Հնարավորություններ բիզնեսի համար



Ակնթարթային առաքում

Viber-ը հաղորդագրությունները առաքում է 3 վայրկյանից ավելի քիչ ժամանակում կամ պատասխանում է «Viber-ի օգտատեր չէ», որպեսզի հաղորդագրությունը ուղարկի SMS-ով:

Չաթ օգտատիրոջ հետ

Բիզնեսը կարող է օգտագործել ուղարկողի անունը՝ հետադարձ կապ ստանալու կամ հաճախորդների աջակցության համար:

Շատ երկար հաղորդագրություններ

Հաղորդագրության մի մասը կարող է պարունակել մինչև 1000 նիշ ցանկացած լեզվով և ներառել էմոժիկներ, իսկ հղումները ընդգծվում են:

Տեղեկագրերի ընդլայնված հնարավորությունները

Սմայլիկներ, հատուկ նիշեր, նկարներ, կոճակներ, առաքման ընդլայնված կարգավիճակներ, սրանք այն ամենն են, ինչ անհրաժեշտ է ինտերակտիվ մարքեթինգային քարոզի անցկացման, SMS-ում անհասանելի չափման և վերլուծության ստացման համար:

Viber-ում ուղարկողի անվան բիզնես պրոֆիլը

Ընկերության նկարագրությունը մինչև 400 նիշ, լոգոն և կոնտակտային տվյալները գերազանց հնարավորություններ են Viber- մեսենջերում ուղարկողի անունը բրենդավորելու համար:



Ապրանքանիշի լոգոն



Կազմակերպության նկարագրությունը



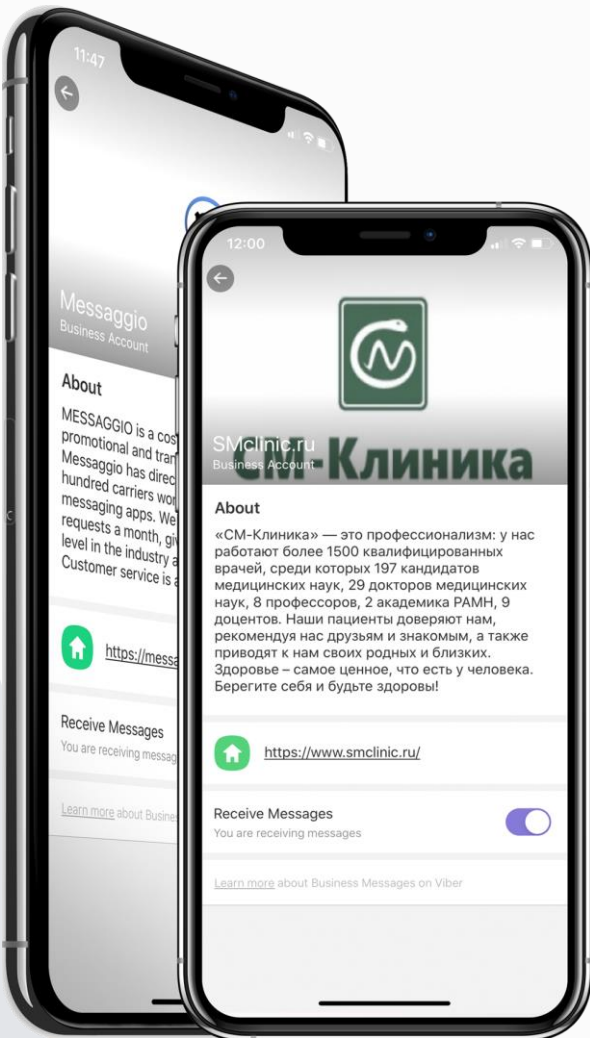
Հասցե



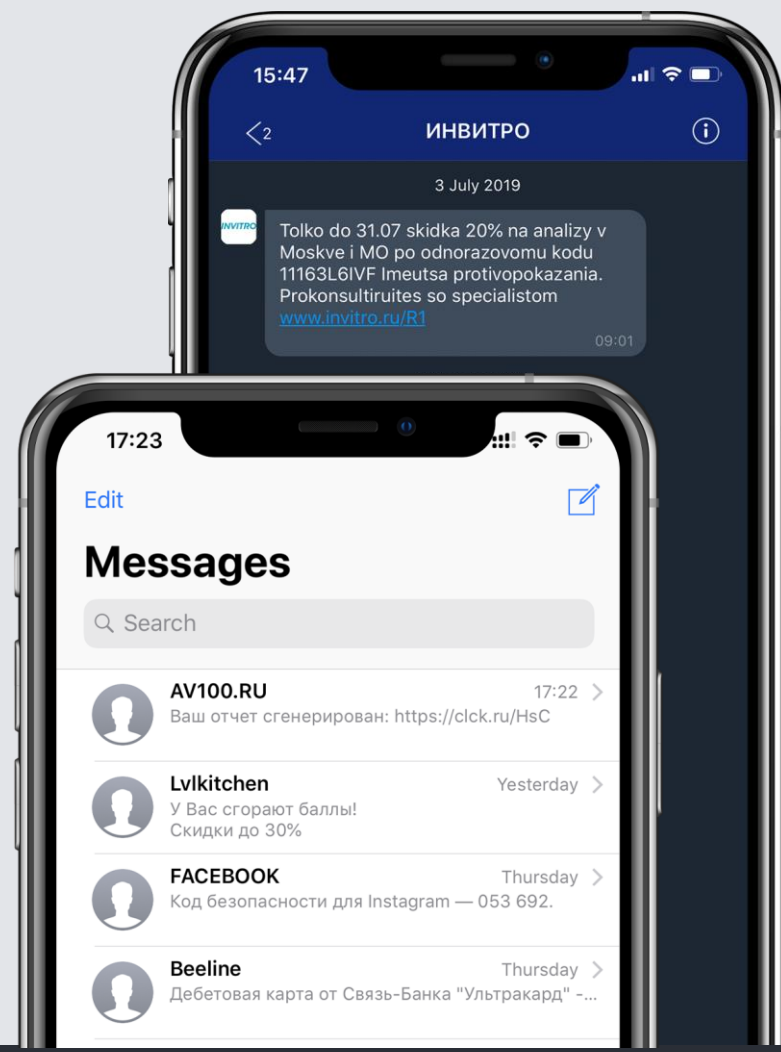
Հեռախոս



Կայք



Վերաուղարկում SMS



Հաղորդագրության արժեքի նվազեցում
Ի տարբերություն այլ ալիքների, Viber-ը գանձում է միայն TTL-ի շրջանակներում առաքված հաղորդագրությունների համար (հաղորդագրության կյանքի տևողությունը): Ահա թե ինչու, **Viber > SMS կասկադային տեղեկագիրը** օպտիմալ է ծախսերի կրճատման և 100% հաճախորդների ընդգրկման համար:

-  Հաղորդագրությունը ուղարկվում է Viber-ին, վճարը գանձվում է միայն առաքվածների համար:
-  Առաքման հաշվետվության ստացում: Եթե Viber-մեսենջեր չի առաքվել, ապա տեքստն ուղարկվում է SMS-ով:
-  Հաղորդագրության առաքումը հաճախորդին SMS-ով, կարգավիճակի պահպանում տեղեկագրի հաշվետվությունում:

Միացու՛մ Messaggio-ին

Պայմանագրի Ստորագրում

Դուք կարող եք առաջարկը ընդունել առցանց կամ պայմանագիր կնքել Messaggio ընկերության հետ:

Տեղեկագրի հաշվի կարգավորումները

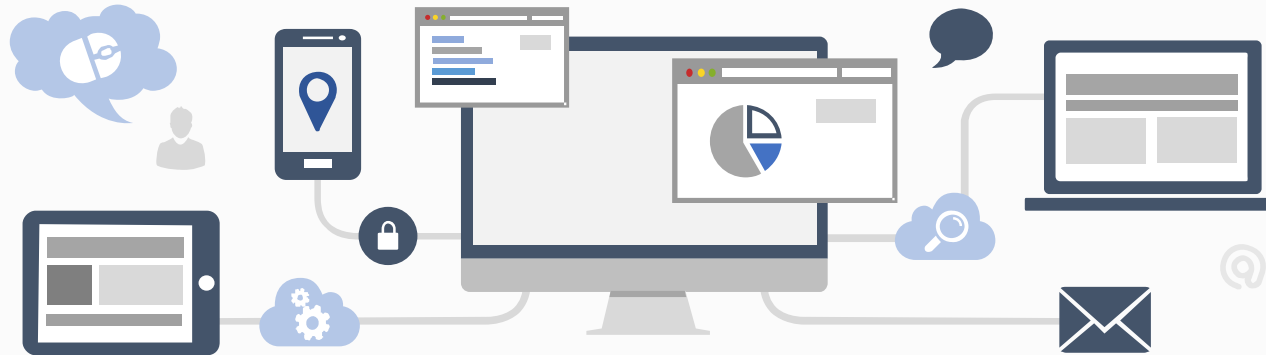
Մենք կօգնենք ինտեգրմանը SMPP v3.4 կամ HTTP REST-ով:
Դուք նույնպես կարող եք կատարել տեղեկագրեր ձեր
անձնական հաշվից:

Ուղարկողի անվան գրանցումը

Գրանցե՞ք ուղարկողի բրենդավորված անունը Viber-ում և SMS-ում՝ մոլտիալիքային տեղեկագրերի համար:

Viber › SMS Կասկադային տեղեկագիր

Ստեղծեք բազմաալիքային հաղորդագրությունների ձևանմուշներ, կատարեք տեղեկագրեր և ստացեք վիճակագրությունը՝ իրական ժամանակում, Messaggio հարթակի միջոցով :



Կապվե՞ք մեզ հետ

Ստացե՛ք հատուկ առաջարկ և թեստային մոլո՛ք
դեպի Messaggio հարթակ
info@messaggio.com

info@messaggio.com

