



رسائل فايبر بيزنس
لمزودي A2P (التطبيق إلى الشخص)

تبادل رسائل العمل عبر فايبر

تطبيق فايبر للأعمال

القناة الرسمية عالية الجودة لإنهاء A2P (التطبيق إلى الشخص)

لتطبيق فايبر

عام 2015 طبق فايبر الأدوات التسويقية للأعمال التجارية لإخطار مُستخدميها.
وتفخر Messaggio بأنها خبير التكامل التقني لهذه الخدمة

رقم دليل المشترك الدولي لمحطة الهاتف المحمول (MSISDN) كعنوان الوجهة

تشبه عملية تسليم الرسائل إلى حد كبير عملية A2P (التطبيق إلى الشخص) حيث يتم الاتصال عن طريق بروتوكول الرسائل القصيرة من نظير إلى نظير (SMPP)، ويضمن التسليم والاستجابة السريعين والموثوقين



هامش إضافي على الرسائل الطويلة

يحتوي الجزء الواحد من رسالة فايبر على ما يقرب من 1000 رمز، مما يسمح بتحقيق المستوى الأمثل من تكاليف الرسائل النصية القصيرة المتسلسلة



تكلفة أقل من تكلفة الرسائل القصيرة

يُحدد سعر الرسالة بناءً على بلد الوجهة، ويبدأ من 0.001 يورو وتُسدّد مقابل التسليم فقط.



تغطية عالمية لكل معرف مرسل

كل اسم مُرسِل في الرسائل المُتبادلة بين العمل والمُستهلك يُغطي 100% من شبكات الهاتف الجوال عبر قناة رسمية واحدة



خصائص الخدمة

تسليم فائق السرعة

يقبل فايبر الرسائل في أقل من 3 ثوانٍ أو يُجيب «غير مُستخدم لفايبر»

إتاحة مربعات الحوار مُزدوجة الاتجاه 2WAY

تستطيع الشركات أن تستخدم معرفات مرسل أصلية مزدوجة الاتجاه للتفاعل وتلقي تعليقات المستخدمين بنفس طريقة استخدام الرسائل النصية القصيرة ذات الشفرة الطويلة بين التطبيق والمستخدم.

رسائل طويلة جدًا

يحتوي نص الرسالة الواحدة على 1000 رمز، أيًا كانت اللغة

وظيفة توجيه الرسائل واسعة النطاق

مع إتاحة خيارات الرموز التعبيرية، والرموز الخاصة، والصور، والأزرار، والحالات واسعة النطاق.

اسم المرسل ذي العلامة التجارية

يُمكن تمييز اسم الشركة وشعارها بصورة مرئية في قائمة المُحادثات

إشعارات الدفع المُنبثقة للرسائل بين الشخص والتطبيق

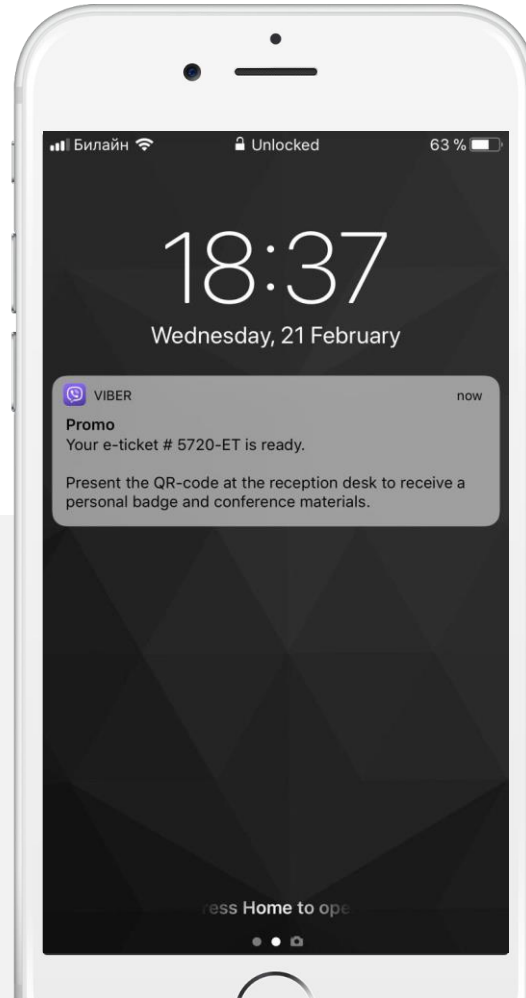
تجذب الإشعارات انتباه المستخدمين وتجبرهم على قراءتها حتى إذا كان فايبر مُنثب فقط على الهاتف ولم يكن تطبيق دردشة رئيسي.

التحقق من علامة المرسل

تُميّز محادثات العمل من خلال العلامة الخضراء «V» (تم التحقق) بجوار مُعرف المرسل في قائمة الحوار.

وضع الحالات في الوقت الحقيقي

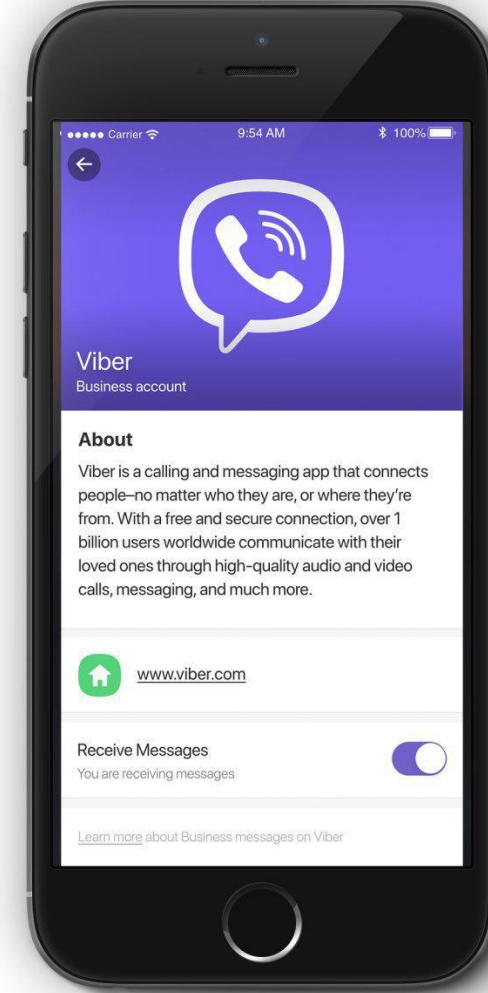
أسرع حالات إبلاغ تسليم الرسائل DLR وأكثرها موثوقية : مقبولة/مرفوضة، تم التسليم، رآها المُستخدم



الملف الشخصي لمُرسل العمل التجاري

صفحة معلومات اسم المُرسل

يحتوي كل اسم مرسل للعمل التجاري على ملف تعريف المرسل- وتحتوي صفحة المعلومات في تطبيق فايبر على شعار الشركة، ووصف مُوجز يصل حتى 400 رمز، وتفاصيل الاتصال. يستطيع العميل إرسال أي مشكلة تتعلق برسائل الأعمال إلى الشركة مباشرةً، بدلاً من تقديم شكوى في فايبر. تسمح تفاصيل الشركة ومعلومات الاتصال بتلقي شكوى العميل مباشرةً وتُقلل عدد عمليات إلغاء الاشتراك.



شعار العلامة التجارية



التفاصيل المتعلقة بالشركة



العنوان



أرقام جهات الاتصال



رابط الموقع الإلكتروني

فوائد التواصل بين التطبيق والشخص A2P

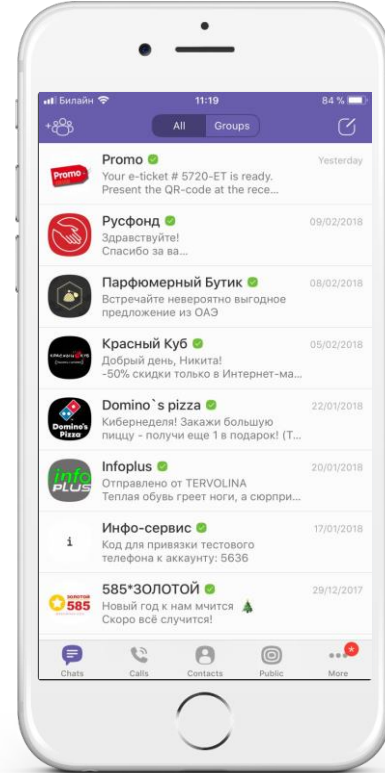
1.2 مليار

حساب مُسجل على فايبر

+ 15

مليون

الزيادة الشهرية
في عدد المستخدمين



قناة لتبادل الرسائل وفعالة من حيث التكاليف

تظهر إشعارات فايبر كتنبيهات دفع مُنبثقة، وتزيل الفروق بين الرسائل النصية القصيرة العادية والرسائل بين التطبيق والشخص والرسائل المُرسلة إلى التطبيقات



عدم وجود مخاطر متعلقة بالاتصال

بعكس قنوات الاتصال الأخرى، تدعم رسائل العمل عبر فايبر بروتوكول تي تي إل، مع تحصيل الرسوم فقط. ولذلك، تُعد سلسلة الرسائل النصية القصيرة عبر فايبر هي الأفضل من حيث التكاليف وتوفر تغطية 100% لشركات النقل



تكامل سريع ومجاني

يتميز بروتوكول الاتصال من نظير إلى نظير SMPP بأنه قابل للتطبيق وواسع النطاق وبسعر ثابت في جميع الدول مما يعمل على تبسيط العمليات التجارية.



معارف المرسل المسجلة لمرة واحدة

يمكن استخدام اسم المرسل لخاصية إرسال الرسائل بين التطبيق والشخص إلى أي وجهة بعد عملية الموافقة (التي تستغرق عادةً يومين).



النسخة الاحتياطية للرسائل النصية القصيرة

تخفيض متوسط تكلفة الرسالة

يتلخص الهدف الأساسي لموفر تبادل الرسائل بين (التطبيق والشخص) دائماً في تحسين التكلفة. ومن الشائع أن يُعاد توجيه الرسائل إلى قنوات أكثر تكلفة بعد القنوات الأقل تكلفة. ويُوفر تطبيق فايبر أفضل تعريفات وسياسة أسعار.

ارسل الرسالة إلى فايبر أولاً، وتُسدّد الرسوم في حالة التسليم فقط



استلام تقرير التسليم: في حالة عدم تسليم الرسالة عبر فايبر، يُمكنك إرسالها كرسالة نصية قصيرة



إيصال حالة الرسالة النهائية إلى العميل



توفير تغطية عالمية



وسيلة مراسلة عالية الجودة

تتطلب العلامات التجارية للمؤسسات العالمية من مزودي بروتوكول التوصيل بين التطبيق والشخص أن إيصال الرسائل إلى كل وجهة مرورية ثانوية. ويسمح المعرف الأحادي لمرسل فايبر، والبروتوكول الموحد، وحالات إبلاغ تسليم الرسائل لمزودي خدمة الشخص والتطبيق بحل هذه المشكلة.

1.2 مليار مُستخدم حول العالم

يغطي فايبر أكثر من 50% من مستخدمي الهواتف الذكية بشكل إجمالي. وقاعدة مستخدمين أكبر من أي مشغل لشبكات الهاتف الجوال.

مسار مُستقل عن الشبكة

لا يتوقف مسح رسائل التطبيق على إمكانية نقل بيانات قاعدة بيانات الهاتف الجوال، ولا على رموز الدولة الموجود بها الهاتف الجوال، أو مرشحات شركات الهاتف الجوال، أو القوائم السوداء. بمجرد الموافقة، يمكن أن يعمل معرف المرسل في كل مكان.

قواعد موحدة لنظام المراسلة

يطبق فايبر شروطاً ومتطلبات معقولة: لا توجد رسائل غير مرغوب بها/ أو رسائل احتيالي، أو إثارة جنسية، أو سياسية، ولا رسائل تتعلق بالكحول، أو المقامرة، أو المواضيع التقليدية المحظورة عالمياً.

فلتر لمكافحة الرسائل الإلكترونية غير المرغوب بها

التحقق من قابلية نقل أرقام الهاتف المحمول عند تغيير شبكة الاتصال
دمج شركات الهاتف الجوال واستحواذها
المرسلون الدوليون بالتكلفة الإضافية
قوائم المطلوبين

قواعد بيانات رمز البلد الموجود بها شبكة الهاتف الجوال

المستوى الأمثل للرسائل النصية

تحسين طول الرسائل النصية القصيرة

يمكن تحسين تكلفة الرسائل النصية القصيرة المتسلسلة عن طريق إرسالها إلى قناة فايبر الرسمية. حيث يدعم تطبيق فايبر ما يصل إلى 1000 حرف ترميز موحد في الرسالة الواحدة.

لا تأخير أو أجزاء مُتقطعة

لا يؤثر طول الرسالة أو تشفير النص على عملية إيصالها. لذلك، فمن غير الوارد عدم وصول أي جزء من الرسالة، بالإضافة إلى انخفاض نسبة تأخير الإرسال إلى حد كبير

تقليل التكاليف

قد يتم تحصيل رسوم من عميلك مقابل الأجزاء المُرسلة تبعاً من الرسالة النصية القصيرة الأصلية المرسله وذلك وفقاً لتقديرك، ولكن، مع تخصيص رسالة فايبر صادرة في جزء واحد وتحصيلها وفقاً لذلك.



توجيه الرسائل مزدوجة الاتجاه

الدعم الأصلي للاتصالات مزدوجة الاتجاه

عادةً ما يستخدم عملاء الرسائل مزدوجة الاتجاه رموزاً قصيرة أو أرقام هواتف عادية كمصدر لرسائل الوسائط المتعددة. وتعتمد هذه الأرقام عادة على شركة الهاتف الجوال، وتخضع للرسوم والمصروفات الشهرية لكل استجابة شهرية.

ردود مستخدمي فايبر مجانية بالكامل

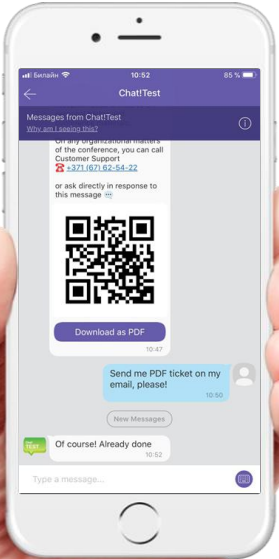
أي رسالة رد من المستخدم مثل حزمة المرور الشهرية تكون مجانية ولا يُحصل أي رسوم عليها سواء من المستخدم أو من الأعمال التجارية.

الدعم الأصلي لمعرفة المرسل مزدوج الاتجاه

قد يُضيف أي معرف مرسل إلى طلبك وظيفة الرسائل مزدوجة الاتجاه للحفاظ على التواصل مع المستخدم. يتم تلقي الردود مثل الرسائل النصية القصيرة الشهرية عبر بروتوكول الرسائل القصيرة المتبادلة من نظير لنظير (SMPP).

التواصل الأصلي مع العلامة التجارية الخاصة بالمستخدم

تُعد استجابة المستخدمين النشطين لتطبيق فايبر داخل مربع حوار المراسلة من الإجراءات المألوفة. ويُحقق متوسط الاستجابة فايبر مُعدلاً أعلى بكثير من الرسائل النصية مُزدوجة الاتجاه.



التنفيذ

1 توقيع الاتفاقية

لديك كامل الحرية لاختيار التوقيع الإلكتروني أو الورقي على الاتفاقية مع أي فرع من فروع Messaggio المنتشرة حول العالم

1

2 إعداد الاتصال عبر بروتوكول الرسائل القصيرة المتبادلة من نظير لنظير SMPP

نوفر لك لك التفاصيل الفنية المتعلقة بالربط البيئي عبر بروتوكول الرسائل القصيرة المتبادلة من نظير لنظير v3.4، كما ندعم الخدمة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع..

2

3 تجربة تسليم رسالة فايبر

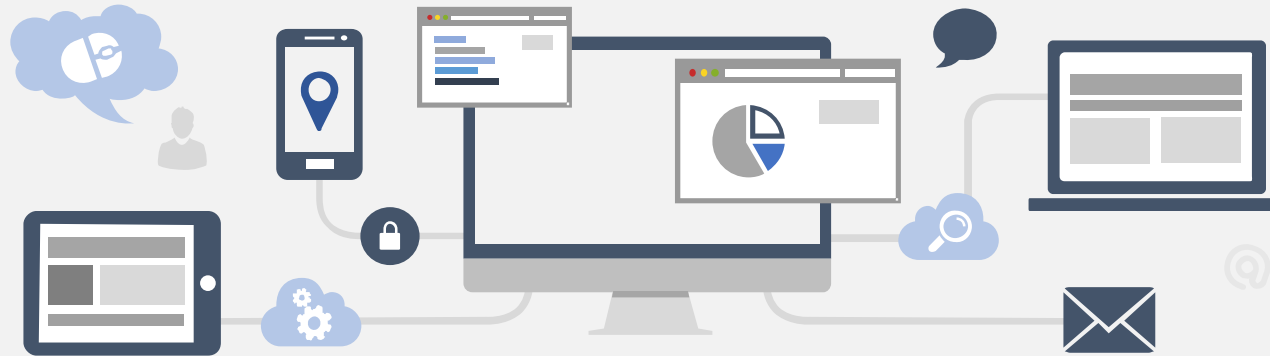
قم بإعداد توجيه الرسائل والفواتير في نظامك، واختبر معرف مرسل فايبر مجاناً..

3

4 تسجيل معرفات المرسل المخصصة لعملائك

أرسل معرف المرسل الخاص بعميلك، وحدد مواصفات الخدمة وبلدان الوجهة الرئيسية.

4



المعلومات الأساسية عنا

خبرة أكثر من 15 عامًا في الأعمال المرتبطة بخدمات الاتصالات
شريك أساسي لفايبر منذ عام 2013

أكبر مُزود للفوترة المباشرة لشركات الاتصالات الناقله DCB
في رابطة الدول المُستقلة/ الاتحاد السوفييتي السابق

نتصل مباشرة بـ 50 شركة اتصال ونقل بيانات

واحدة من الشركات الرائدة في تجميع خدمة الرسائل

معدل نقل رسائل يصل حتى 7000 رسالة في الثانية



viber@messaggio.com

www.messaggio.com